

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen und Liam Demmke
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
Telefax: 0251 / 51 92 89
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de

Tätigkeitsbericht

März 2017 - Oktober 2017

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Im Referat für Öffentlichkeitsarbeit arbeiten seit März 2017 Roxanne Camen und Liam Demmke als Referentin bzw. Referent. Nachfolgend werden die geleisteten Tätigkeiten dargestellt. Zunächst geht es um die täglich anfallende Arbeit, danach geht es um die geleistete Projektarbeit.

Die tägliche Arbeit

Roxanne Camen und Liam Demmke sind jeweils zu unterschiedlichen und zu gemeinsamen Präsenzzeiten in ihrem Büro im ASTa. In dieser Zeit sind sie für die Studierenden stationär ansprechbar. Zu den täglich anfallenden Aufgaben zählen die Beantwortung der E-Mails, die Studierende an den ASTa senden, die Pflege der Social-Media-Auftritte des Ausschusses sowie die Einarbeitung und Änderung von Beiträgen auf der Homepage. Studierende kontaktieren den ASTa bei Fragen meist zunächst über eine Direktnachricht via Facebook oder Instagram oder per Mail. Das heißt, dass zum „Tagesgeschäft“ des Referats auch gehört, Lösungen für studentische Probleme innerhalb des ASTa und/oder extern zu finden. Hierzu ist eine enge interne Vernetzung des ASTa entscheidend, die vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit gefördert und betrieben wird.

Soziale Medien

Im 21. Jahrhundert ist es für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit unumgänglich, in den sozialen Medien aktiv zu sein. Das Referat hat sich dazu entschieden, den Facebook-Auftritt weiter auszubauen und zu verstetigen. In der Amtsperiode ist die Zahl der Menschen, die dem ASTa auf Facebook folgen, um mehr als 500 gestiegen und liegt jetzt bei ca. 4100. Durch den gezielten Einsatz von Sponsoring, besonders im Vorfeld der Uni-Wahlen, wurde die Reichweite enorm gesteigert. Ebenso trug hierzu bei, auf aktuelle Ereignisse möglichst zeitnah mit Statements und Beiträgen zu reagieren, was wesentlich verstetigt wurde.

Der Twitter-Account des ASTa wurde reaktiviert. Twitter wird nicht erst seit dem Amtsantritt Donald

Trumps immer wichtiger, das Referat erkennt diese Tendenz und probiert, den ASTA-Auftritt auf Twitter auszubauen.

Die Plattform „Instagram“ ermöglicht es dem Referat, eine anschauliche Präsenz in den sozialen Medien für den ASTA zu schaffen. Instagram eignet sich hervorragend dazu, politische Fragen zu bebildern, Bilder von Veranstaltungen zu veröffentlichen und Service-Angebote zu bewerben. Die Referent*innen entschieden sich daher, einen Instagram-Account zu erstellen. Dies soll auch Zielgruppen erschließen, die sich nicht auf Facebook und Twitter bewegen.

Projekte und Themenbereiche

Homepage

Schon zu Beginn der Amtsperiode wurde festgestellt, dass es bei der Homepage des ASTA eine grundlegende Neu- und Umstrukturierung braucht. Das Design der Homepage ist nicht mehr auf dem aktuellen Stand, die Einarbeitung von Beiträgen in den verschiedenen Bereichen und von Terminen im Kalender, die Erstellung neuer Menüpunkte und das Einfügen von Bildern und Dokumenten ist über das derzeitige System kompliziert und für die Referent*innen zeitraubend. Dies liegt auch daran, dass die Homepage zu einer Lagerstätte für alte Beiträge und ein extrem verzweigtes Labyrinth geworden ist, auf dem sich Studierende nur schwierig zurechtfinden können.

In dieser Amtsperiode wurde daher ein Erneuerungsprozess angeschoben, der bei all diesen Problemen Abhilfe schaffen soll. Bei mehreren Runden Tischen wurde in Zusammenarbeit mit den Mitarbeiter*innen des ASTA ein Fahrplan entwickelt, an dessen Ende eine neue Homepage mit klaren, intuitiven Strukturen, einer erleichterten Bedienung, Barrierefreiheit und einer einwandfreien mobilen Nutzung steht. Zum Zeitpunkt des Wechsels des ASTA wird gerade eine Projektstelle ausgeschrieben, die eine neue Homepage technisch umsetzen soll, nachdem die Design-Projektstelle Vorschläge zur optischen Gestaltung liefert.

Vorstellung der ASTA-Referent*innen

Um die Besetzung des ASTA bei den Studierenden bekannt zu machen und den Referaten ein Gesicht zu geben, wurde die Tradition fortgesetzt und über die Sozialen Medien die Referent*innen entsprechend vorgestellt. Dadurch sollte nicht nur eine gewisse Hemmschwelle bei den Studierenden abgebaut

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen und Liam Demmke
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
Telefax: 0251 / 51 92 89
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de

werden die Referate direkt zu kontaktierten, sondern der auch Legislaturperiode eine persönliche Note geben.

Kampagne zu den Wahlen an der Universität

Die Wahlbeteiligung an der Uni Münster ist und war einfach viel zu niedrig. Insgesamt wenige Stimmen riskieren die Legitimation der gesamten Wahlen. Aus diesem Grund hat das Öffentlichkeitsreferat in dieser Legislaturperiode den Fokus besonders auf die Vermarktung und Bekanntmachung der Wahlen unter den Studis bemüht. Aufgrund der erstmals zusammengelegten Wahlen gestaltete sich dies jedoch einmal mehr schwierig, da zusätzlich Aufklärungsarbeit betrieben werden musste, was denn nun alles zur Wahl steht. Die Kampagne „Geh Wählen!“ umfasste vier große Banner, von denen einer am Schloss, zwei an den großen Mensen und einer am Juridicum angebracht wurde. Außerdem Informationsmaterial in Form von Flyern, Plakaten und Buttons, die Wähler*innen an den Urnen erhielten. Auch wenn die Wahlbeteiligung nicht erhöht werden konnte, so sind wir dennoch der Überzeugung, mehr Studierenden die Wahlen näher gebracht zu haben und streben an, die Kampagne in verbesserter Form bei den nächsten Wahlen wieder zu fahren.

March of Science

Der ASTA beteiligte sich im Frühjahr an dem bundesweiten Aktionstag „March for Science“ in Münster. Dazu konnten wir sehr viele Menschen gewinnen, gemeinsam für den Wert der Wissenschaft auf die Straße zu gehen. Durch eine mediale Begleitung sowohl online als auch mit Transparenten vor Ort konnten wir eine große Öffentlichkeit erreichen.

Ersti-Begrüßung

Zum Start des Wintersemesters haben wir zusammen mit der Projektstelle für Design und Layout einen neuen ASTA-Beutel entworfen. Dieser lehnt sich thematisch an das Thema Wohnraum an und ist erstmals bunt bedruckt. Uns war es hier wichtig, einmal mehr politisch Position zu beziehen und auf die katastrophale Wohnsituation in Münster, unter der viele Studierende leiden müssen, hinzuweisen. Zusätzlich haben wir einen neuen Timer herausgebracht, der auch inhaltlich um einige nützliche Inhalte ergänzt wurde. So kann man darin nun auch eine Übersicht zum Semesterbeitrag und Informationen zu Fachschaften sowie zum Kultursemesterticket finden.

Die große Nachfrage hat den Erfolg sowohl des Timers als auch der Beutel bestätigt.

Veranstaltungen zur Landtagswahl und zur Bundestagswahl

In der vergangenen Legislaturperiode haben wir es uns auch zur Aufgabe gemacht die Landes- und Bundespolitischen Entwicklungen kritisch zu begleiten. In diesem Rahmen fanden zwei Podiumsdiskussionen zu den beiden großen Wahlen statt, die auch regen Zulauf gefunden haben.

Neue Service-Strategie

Der ASTa bietet eine Vielzahl an nützlichen Serviceangeboten, die potentiell jedes Student*innenleben erleichtern können. Doch dazu müssen diese ausreichend bekannt sein. Um unsere Angebote attraktiver und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen haben wir zusammen mit unserer Projektstelle „Layout & Design“ eine neue Kampagne erarbeitet, die gleichzeitig die Angebote in den Fokus rückt, sie aber auch übersichtsartig zusammenfasst. Dazu haben wir bereits einzelne Flyer und einen Faltplyer drucken lassen, der den Weg zu den Studierenden u.A. über die Ersti-Beutel gefunden hat. Die steigenden Nutzer*innenzahlen der Angebote zeigen; auch hier konnten wir so die Arbeit des ASTa ein Stückweit mehr unter den Studis bekannt machen

Projektstellen

Im Rahmen unserer Tätigkeit kümmern wir uns außerdem um mehrere Projektstellen:

Layout & Design

Die Projektstelle „Layout & Design“ unterstützt alle Referate bei der Erstellung von Werbematerial beispielsweise für Veranstaltungen. Unter anderem durch unsere Wahlkampagne haben wir in der vergangenen Legislaturperiode sehr eng und erfolgreich mit dieser zusammengearbeitet.

Newsletter

Auch die Projektstelle Newsletter ist im Öffentlichkeitsreferat angesiedelt. Da der Newsletter sowohl technisch als auch optisch Verbesserungsbedarf hat, haben wir uns dazu mit der Projektstelleninhaberin getroffen und möchten dies auch als Aufgabe in die nächste Legislaturperiode mitnehmen.

Riot Rradio

Die Projektstelle Rradio produziert vollkommen unabhängig feministische Radiobeiträge für den Bürger*innenfunk, die wir über unsere Kanäle zusätzlich bewerben.

AStA der Universität Münster, Schlossplatz 1, 48149 Münster

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen und Liam Demmke
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
Telefax: 0251 / 51 92 89
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de

Homepage-Neugestaltung

Zusätzlich haben wir für das Projekt Homepage-Neugestaltung eine Projektstelle ausgeschrieben und auch bereits eine Auswahl getroffen, so dass die AStA Website sich bald um einiges nutzerfreundlicher und attraktiver sich präsentieren wird.

Münster, den 5. November 2017

Roxanne Camen

Liam Demmke (for president)